

Elder Care Asia 2020

亞洲樂齡智慧生活展



2020.11.12~15

高雄展覽館

展前說明會



八大展區



住的好 - 全齡友善住宅 Elder-Friendly Housing

無障礙設計、到府照護、智能家電、 遠距居家/社區醫療照護系統、樂齡IOT 智慧宅、AI智能照護、智能環境控制系 統、居家安防系統

論壇活動:全齡安宅生活論壇



活的好 - 樂齡幸福生活 Elder Happy Life

美容保養、有機香氛、美髮產品、藝 術音樂、養生運動、旅遊、進修學習、 退休理財、以房養老、保險、社團



睡的好 - 睡眠科技 Sleep Tech

助眠儀器、呼吸治療、記憶枕、 記憶床墊、腦波偵測、睡眠指導、 放鬆技巧、助眠眼罩、呼吸帶



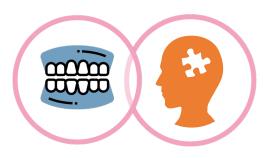
吃的好 - 保健食品 Health Food Appliances

維他命系列、益生菌、雞精、草藥 產品、功能性茶飲、有機食品、機 能性飲品、健康鍋具與調理機



動的好 - 健康促進專區 Health Promotion

醫療復健、身障者運動、肌肉訓練、 熱療遠紅外線、低週波/電療、振動健 促儀器、神經脈衝儀器、倒立機、養 身儀器、家庭健康儀器、運動器材



事業照護 -口腔專區 失智症專區

- 假牙清潔、口腔清潔用品、衛材衛教…等。
- 失智症篩檢、職能治療、桌遊、音樂 治療、感官治療動物治療、園藝治療、 認知刺激治療、防走失裝置、失智症 照護輔具



顧的好 - 生活輔具 Life Aids

居家輔具、行動輔具、視覺輔具、溝 通輔具、復健輔具、輔具租賃、失智 防走失裝置、VAR科技復健設備



防的好 - 防疫專區 Epidemic Prevention

新冠肺炎防疫成果展示、防疫器材 與用品、衛服部、醫院



展區平配圖





舞台時間表

時間	11/12 (四)	11/13 (五)	11/14 (六)	11/15 (日)
10:30-11:00		開場表演 烏克麗麗 彈唱 高雄市失智友善志工團	10:20大會開舞 臺灣長照產業聯合協會	從失智症談大腦保健 高雄榮總 林育德主任
11:00-11:30	開幕典禮	高齢健康操 台灣全人關懷照護服務協會	動物輔療	因為愛・讓我更勇敢 談談失智症的法律問題 義大 鄒榮吉 主任
11:30-12:00	(11:00-12:00)	公益講座: 當老化來時, 你我都可能成為失智候選人 財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會	樂齡大學成果分享 高師大樂齡大學	失智症的治療 高醫 蔡君儀醫師
13:00-13:30	失智症照護 大同 黃淑婉 個案管理師	失智症電影賞析推薦資訊 高雄市衛生局	活躍自主、精彩人生講座Ⅲ 自己是最好的醫生 財團法人神傳文化基金會 特邀 胡乃文 中醫師	活躍自主、精彩人生講座IV 用歲月淬鍊人生風味 高雄市旗山區圓富社區發展協會 隘堤咖啡
13:30-14:00	活躍自主、精彩人生講座I			動物輔療
14:00-14:30	創意老化-搖滾爺奶說故事 搖滾爺奶創辦人- 巧克力老師	老人吞嚥問題探討 高醫 黃純德博士	口腔衛教活動 ABC聯盟牙醫、德威牙醫醫療體系 - 王國華顧問醫師	老人假牙護理 ABC聯盟牙醫、德威牙醫醫療體系 - 王國華顧問醫師
14:30-15:00	預防失智與日常生活促進 長庚 陳泰佑 職能治療師	活躍自主、精彩人生講座II 老人時尚 vs. 時尚老人	樂齡營養講座 高雄市衛生局	樂齡桌遊活動 瘋桌遊
15:00-15:30	認識長照2.0 小港醫院 鍾欣伶 個案管理師		樂齡桌遊活動 瘋桌遊	心輔犬長者活化療癒課程
15:30-16:00	淺談失智與團隊照護 部旗 蔡松年 主任	心輔犬長者活化療癒課程	心輔犬長者活化療癒課程	防疫宣導 高雄市衛生局
16:30-17:00	大會抽獎時間	大會抽獎時間	大會抽獎時間	大會抽獎時間

活躍自主、精彩人生講座 11/12 創意老化-搖滾爺奶說故事





巧克力熱愛說故事,談起故事眼睛閃閃發亮。早在 2005 年,就讀臺藝大戲劇系大三時, 巧克力就開始說故事,並帶領人們說故事。

為了更了解長輩,巧克力利用 2 年時間,到各式各樣的機構與他們互動, 2 年蹲點經驗, 更堅定巧克力發展長者故事培訓的想法。而在長者走出舒適圈的同時,也讓其他人看見不 同一般的長者,原來老也可以老得活力、老得自信、老得這麼做自己。

活躍自主、精彩人生講座II 11/13 老人時尚 vs. 時尚老人



面對「長壽時代」趨勢,台灣高齡化的來臨,深刻以為臺灣長者健康與否,將影響社會發展 種種關聯。

因此,結合對台灣文化的熱情、醫生的專業,以及對生命的關懷使命感,

希望能夠建立高齡者預防系統,

達到自助、互助、共助、公助的和諧。

並以「時尚老人」鼓勵同儕,提高社會關照。



學習文創多年的張瑞夫外型帥氣雅痞,他是讓家中洗衣店跟爺奶一夕爆紅的幕後推手。張瑞夫本來在中國上班,今年規劃要去南美跟歐洲旅行,卻遇到武漢肺炎疫情攪局,暫時住在后里老家陪伴爺奶。張瑞夫說,自己大學就讀文創系,幫爺爺、奶奶穿搭也有詢問朋友意見,巧妙搭配店內背景拍出不錯的照片,見到他們很開心,自己也覺得欣慰。

活躍自主、精彩人生講座Ⅲ 11/14 自己是最好的醫生





鶴髮童顏、笑容可掬,已過古稀之年的台灣胡乃文醫師,視病人如親人、醫術精湛。許多病人 四處尋醫後,才在他的診斷下找出真正的病因而被治癒。

他說,有一些病情,包括聞之色變的癌症,從中醫理論來講,可能是情緒過度喜、過度怒、過度驚、過度恐造成的,這些喜怒憂思悲恐驚的波動,也都是因為人的名利情放不下,導致人生病的。

所以當他和病人談及病情時,在低層次上他會告訴病人那是生活習慣不當、養身方式不對所導致;在高層次上看,他讓病人放下內心的慾望和執著,病人的「病」就會好了。 「病痛的本身不是問題,針對病痛的心境才是關鍵。」胡乃文說。

活躍自主、精彩人生講座Ⅳ 11/15 用歲月淬鍊人生風味





高雄旗山圓富社區的「隘堤咖啡」,是全台「最老」咖啡館,店內的服務生阿嬤平均年齡80歲,這家咖啡館是由社區活動中心改造而成,創立不到2年,不走一般咖啡館的盈利方式,改以社區交流和外地團客為主要經營,阿嬤們沖咖啡、招待客人,在這裡找到生活中心。 他們沒有要極度專業,但每一杯咖啡沖的是一份快樂、成就感,還有人與人的溫度。

舞台區主題活動- (照片為示意)

地點:大會舞台區













(實際活動需以現場公告為主)



全齡安宅生活論壇

論壇緣起

行政院主計處針對45歲以上之中高齡及老人創辦「中老年狀況調查」顯示,資料統計45至64歲中高齡未來養老最理想之居住方式以「與晚輩同住」及「僅與配偶(同居人)同住」分占47.77%與40.34%居多。台灣人習慣與家人同住,很多設計卻是不適合樂齡族群的生活,尤其是在南部地區就有66萬戶家庭需要改善家中環境,因此今年與台灣福生環境住易聯盟共同主辦「全齡安宅生活論壇」,期待藉由論壇來打造適合全齡居住的安全、安心、安居家庭。

intercon

安益集團茵康國際會議公司

邀請全齡安宅生活之相關廠商、政府單位、機構、醫院等,以全齡居家生活 支援、自立自主支援照顧為概念,兼顧無障礙空間和設計美觀,共同打造全 家人的全齡安宅生活。

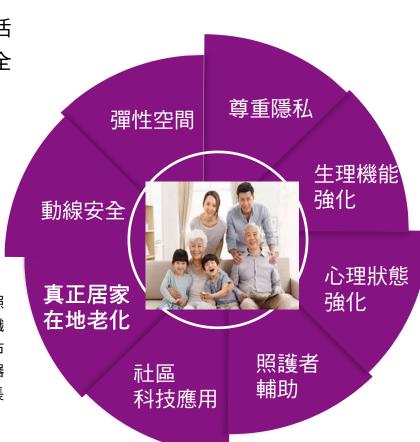
日期:11/13(五)-11/14(六)

地點:亞洲樂齡智慧生活展

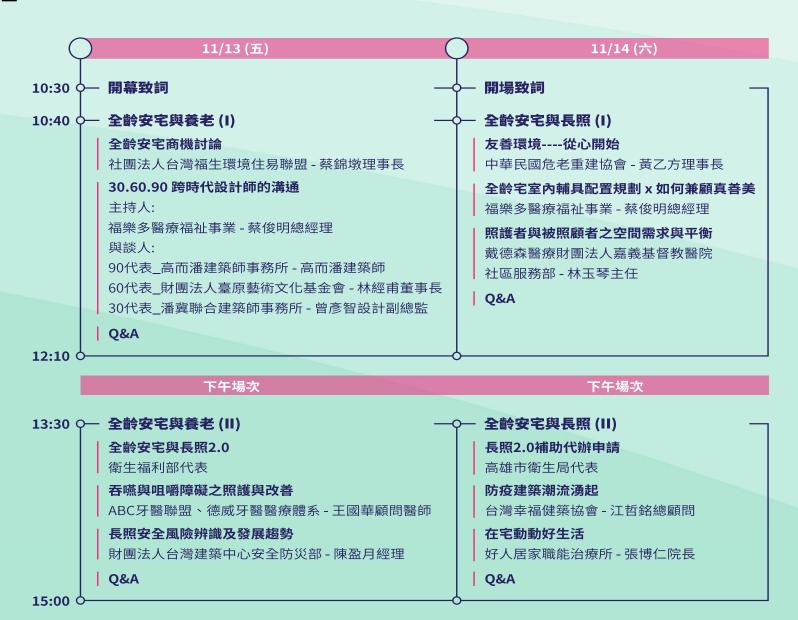
共同主辦單位:

指導單位:衛生福利部、高雄市政府

協辦單位:中華民國語言治療師公會全國聯合會、中華民國醫療器材商業同業公會全國聯合會、台灣幸福健築協會、台灣空氣品質健康安全協會、台灣醫療暨生技器材工業同業公會、台灣聽力語言學會、社團法人台灣全人關懷照護服務協會、社團法人台灣老人暨長期照護社會工作專業協會、社團法人台灣福生環境住易聯盟、社團法人高雄市職能治療師公會、社團法人臺灣護理之家協會、食品工業研究院、財團法人台灣建築中心、高雄市政府社會局、高雄市政府衛生局、高雄市物理治療師公會、高雄市直轄市醫療器材商業同業公會、高雄市語言治療師公會、高雄市醫療器材商業同業公會、高雄市語言治療師公會、高雄市醫療器材商業同業公會、高雄市聽力師公會、高雄市大高雄不動產開發商業同業公會、華人熟齡生活產業發展協會、臺灣長照產業聯合協會、銀髮產業協會、齊心美學、衛福部社家署(依筆劃順序排列)



論壇議程



論壇講師介紹



社團法人 台灣福生環境住易聯盟

蔡錦墩 理事長

全齡安宅商機討論



福樂多醫療福祉事業

蔡俊明 總經理

全齡宅室內輔具配置規劃×如 何兼顧真善美 跨時代設計師的溝通-主持人





高而潘建築師 60代表

30.

60.

90.

跨時代設計師的溝通



臺原藝術文化基金會 林經甫 董事長 30代表



潘冀聯合建築師事務所 曾彥智 設計副總監



ABC牙醫聯盟 德威牙醫醫療體系 王國華 顧問醫師 吞嚥與咀嚼障礙之照護與改善



財團法人台灣建築中心安全防災部

陳盈月 經理

長照安全風險辨識及發展趨勢





嘉義基督教醫院社區服務部

照護者與被照顧者之 空間需求與平衡



台灣幸福健築協會 江哲銘 總顧問 防疫建築潮流湧起



好人居家職能治療所 張博仁 院長

在宅動動好生活

論壇亮點

【 30-60-90 跨時代設計師溝通】

三個安排,三個世代,三個優秀的建築師,共同暢談

全齡生活,無障空間,居家空間設計改造,共同分享

適合全齡生活的居家空間一直都是個重要的議題,意識到全齡友善住宅的重要性,今年非常榮幸邀請到台灣最高齡國寶建築師高而潘 先生(>90歲)、協和婦女醫院院長,同為時尚老人的林經甫 博士(>60歲)、潘冀聯合建築師事務所重點培育的年輕新血曾彥智 設計總監(>30歲),三位建築師,代表著三個不同時代,透過他們的經歷和專業來分享不同時期對於全齡住宅的想法、概念和建築方式的不同,創造一個三代共談的亮點。



高而潘建築師作品:臺北市立美術館



林經甫博士創辦:協和婦女醫院



曾彥智設計副總作品:新竹燈節主燈-永續之環

與談者介紹







高而潘建築師事務所 - 高而潘先生(>90歲)

臺灣輩分最高的建築師,他的作品也是1960年代以來 現代建築在臺灣實踐的見證。最受人尊崇的是能從專 業立場來與業主溝通,許多實例中,可見到他的設計 不但符合功能需求,也提供公眾空間的福祉,為業主 提升企業形象。

作品包括臺北市立美術館、臺北市銀行、胡適墓園、 華視大樓、新淡水高爾夫球場會館以及許多公共、私 有建築,都是臺灣當代建築中深獲學界與業界肯定的 作品。 協和婦女醫院院長-林經甫博士(>60歲)

(時尚老人)

協和婦女醫院創立於1974年,由林經甫醫學博士主持,在日本從事「預防醫學」博士研究的專業,如今卻能透過「時尚老人」來服事年長者,不論是提倡年長者3C操作的議題,還是健康保健等醫學問題訊息,他甚至開始學習剪接,透過自媒體讓眾人注意到「長壽時代」的趨勢與預防醫學的理念。

潘冀聯合建築師事務所 - 曾彥智 設計總監(>30歲)

曾彥智 設計總監潘冀聯合建築師事務所重點培育的年輕新血,在求學時期就以實習生身份加入團隊,參與的專案不計其數。三年前在事務所內編制了數位研發小組 JJP Lab,並針對設計需求將各類型數位工具導入到現有專案的開發中。

作品包括2015新竹燈節主燈-永續之環《Ring of Celestial Bliss》並榮獲永續之環榮獲國際建築獎「A+ Awards」。



展會行銷說明

行銷策略

精準邀約

全台福祉團體、社福團體、銀髮產業工協會等 目標對象邀約





廣告投放

計程車廣告、高雄展覽館LED廣告、高雄戶外LED 廣告、廣播宣傳、海報張貼、eDM派送等。

社群媒體

臉書粉絲專頁、Line@、Line相關群組 主動分享客戶訊息,提高本展知名度與聲量





公關操作

議題操作、公益結合、活動Campaign操作、開幕記者會、媒體貴賓邀約、新聞稿發佈。

報章媒體

傳統大眾媒體報紙雜誌議題操作從平面媒體報導延續網路擴散宣傳





展覽訊息

展覽訊息密集播送,透過廣播、網路、早鳥進場好禮,傳遞第一手資訊。

行銷工具

• 傳統媒體深度溝通

- 報紙媒體 宣傳報導
- 從平面擴散到網路
- 計程車廣告
- 高雄市區路燈旗

• 數位網路媒體宣傳

- FB粉絲團
- 官網連結
- eDM 電子報
- Line群組分享

廣播 展前展覽訊 息密集放送 參展廠商 跨界VIP 貴賓交流

數位行銷 平面報導帶動

數位擴散

產官學合作

企業主 社會局/衛生局 長照機構 協會等

媒體合作 經濟日報 廣告刊登

戶外廣告

- 高雄市區LED
- 高雄市區路燈旗
- 計程車廣告

● 展前密集加催

- 高雄展覽館 LED 廣告
- 高雄市區 戶外 LED 廣告
- 廣播電台廣告
- 簡訊發送







宣傳時程

展前4~6個月

01

- 利用大會網路媒體 (FB粉絲專頁、累積 近三萬讀者EDM)
- 以edm方式將行銷 素材寄送給重要參觀 者。(持續至開展前)



展前2~3個月

02

- 廣告行銷曝光 (交換媒體版面、異業合作曝光、LED廣告)
- 寄送VIP邀請函及免費 參觀票券至相關公協 會、ABC級機構、中 小企業主等



展前1個月

03

- 密集Online toOffline 廣告曝光
- 媒體活動預告曝光



展會期間

04

11/12舉辦開展記者 會,並於事前發布新 聞稿,邀請媒體踴躍 參加



網路宣傳



亞洲樂齡智慧生活展_官方網站



亞洲樂齡智慧生活展



亞洲樂齡智慧生活展_EDM

網路宣傳





Accupass 預先登記報名網頁

高雄展覽館_官方網站

廣播動員



高雄廣播電台









國立教育馬楊宣令 National Education Radio

快樂台灣 無限精采

透過收聽率最高的好事聯播網,將展會訊息傳達給在地民眾。 日期:11/4-11/13 形式: 15"廣告(中部90.3+南部98.3共109檔) 15"口播1次 DJ專訪1次 正聲高雄一+二台 11/3-11/12 09:56/10:56/12:56/17:56/19:56 各一檔15"廣告(共計100檔) 快樂聯播網 10/27 19:00-20:00 快樂電台安妮專訪 11/2 16:00-17:00 教育電台幸福Melody網路直播

11/2 專訪推廣樂齡展

高雄市區路燈旗

於高雄市區主要路段設置路燈旗,加強在地宣傳

檔期:11/1-11/15

數量:350組



高雄展覽館LED電視牆

側邊LED電視牆製作版面5面 位置4、7、8、9、10(5面一起播放 顯示尺寸146x291(h)cm)檔期:11/1-11/15(15" ECA 2019花絮影片)



高雄展覽館電子媒體位置圖

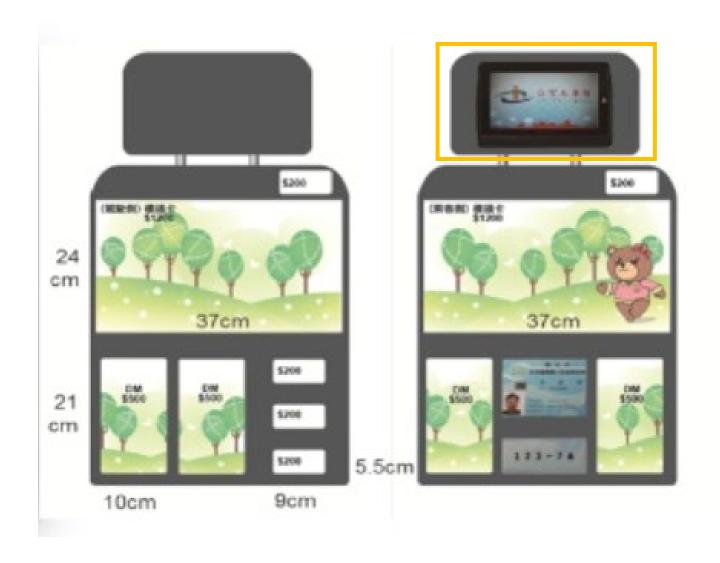
高雄市區戶外電視牆



宣傳內容: 15"廣告

預計宣傳時間: 2020/11/1-2020/11/15

台灣大車隊廣告宣傳



車內電視廣告(副駕駛座後方) 預計宣傳時間:11/1-11/15

台灣大車隊車輛分佈 (108年12月統計數字)		
北北基	62.10%	13,663
桃園	7.41%	1,630
新竹	4.66%	1,025
台中、彰化、雲林	13.83%	3,042
宜蘭、花蓮、台東	0.61%	134
嘉義、台南	4.17%	918
高雄	7.22%	1,588
總計	100%	22,000



展務及籌備事項說明

展覽資訊 (展商手冊p.2)

- □展覽時間:
- 11/12-11/14 10:00-18:00
- 11/15 10:00-17:00
- □ 攤位佈置時間:
- 11/10 09:00-18:00 淨空地攤位搭建
- 11/11 09:00-18:00 為配合全館供電,所有車輛須於13:00 以前駛離展館
- □ 開展時間:
- 11/11-11/14 09:00-18:00
- 11/15 09:00-17:00
- □ 撤場時間:
- 11/15 17:00-23:00 19:00開始才能撤除展品及裝潢並開放車輛入場

進出場注意事項(展商手冊p.6-8)

- □ <u>車輛加貨物總重25公噸以上</u>者及<u>任何噸位吊車、吊重卡車</u>須填寫**附件5「重型車 輛進出場申請表」**,另附24小時內過磅單,應於規定時間內提出申請。
- □ 車輛進場時間登記,繳交保證金1,000元(超過1小時每小時收200元)。
- □ 車輛僅限裝卸物品時才得進入展館,嚴禁抓斗車進入本館範圍。
- □ 休旅車依行照為憑,登記為自小客車不得駛入(客轎車請停至地下室)
- 裝潢用品及廢棄物,請自行運離會場,包含木箱、地毯、棧板、殘膠等,未清理完竣者,由主辦單位逕行處理,其費用由參展廠商負責。

展館注意事項(展商手冊p.6-8)

- □請參展廠商妥善照料其展品及財物,如有必要,可自行於攤位上加裝監視器,如展品或財物發生任何毀損或遺失時,展覽主辦單位概不相關負責。
- □裝潢相關廠商須穿著制服或工作背心並配戴安全帽始得進入展場施作。
- □展館內禁止使用燃油式發電機組供電。
- □不得在攤位以外區域(如公共設施、走道)張貼宣傳物品或分發型錄等資料。
- □展館內嚴禁危險物品及使用明火。

展前作業核對表(展商手冊p.1)

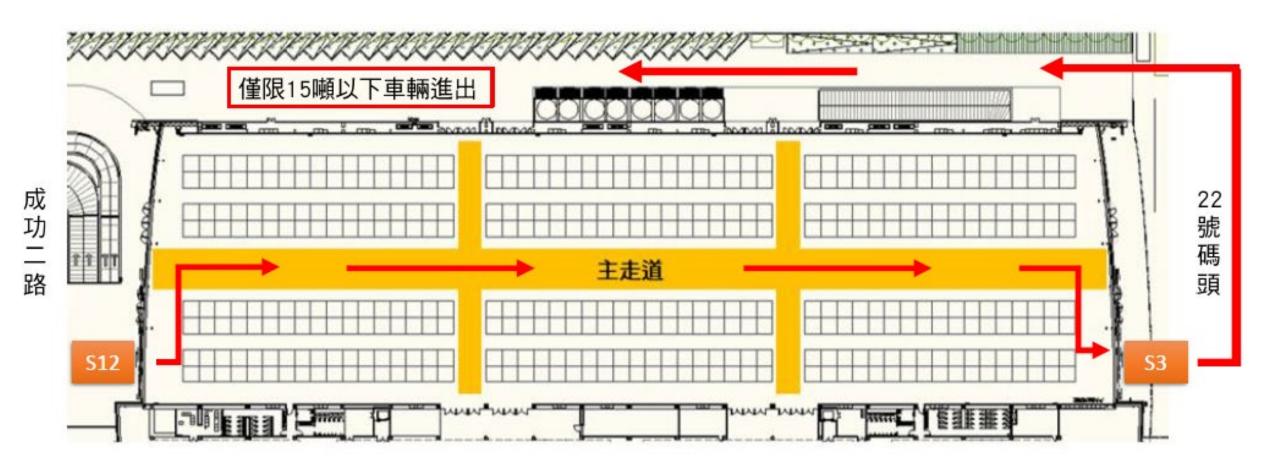
攤位裝潢申請	10月12日	攤位配備增租表	安益國際展覽 (股)	+886 2-27585450 #631	附件 1	13
		水電申請表			附件 2	26
	10月12日	裝潢切結書	茵康國際會議 顧問(股)	+886 2-27232213 #213	附件 3	31
		參展商施工前安全衛生承諾書			附件 4	33
		搭建超高建築須知、申請			附件 11	41

車輛進場 10月12日申請		重型機器、大型展品進場申請表	茵康國際會議 顧問(股)	+886 2-27232213 #213	附件 5	34
	10月12日	展示用車輛及摩托車入場申請表			附件 6	35
		重型車輛入場申請表			附件7	36

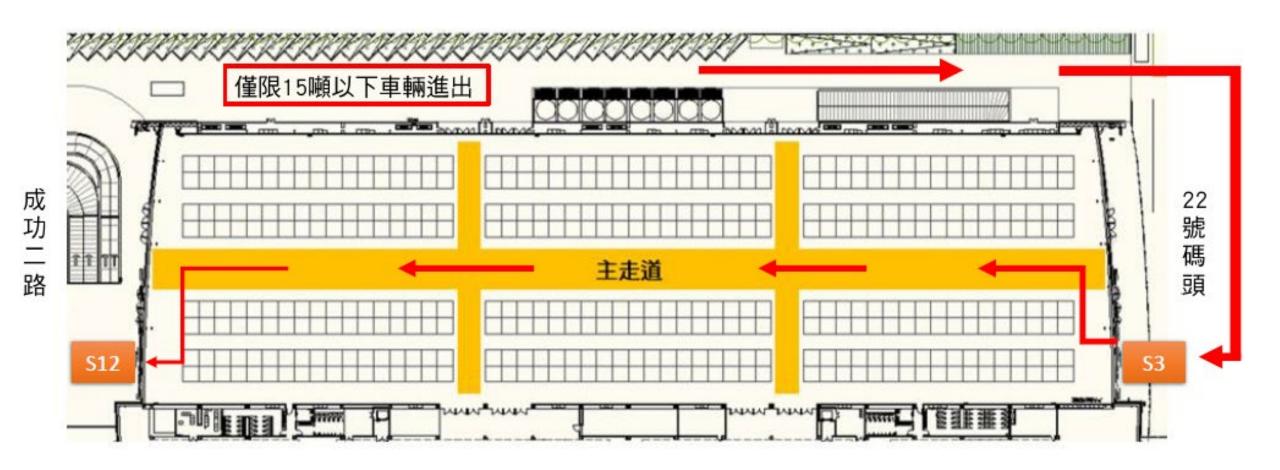
		懸升氣球申請書/切結書			附件 8	37	
		10月12日	設立音響設備申請書/切結書	茵康國際會議 顧問(股)	+886 2-27232213 #213	附件 9	38
	特殊		設立電視牆申請表/切結書			附件 10	40
	需求	10 8 10 0	高雄展覽館 WLAN 免費無線上網 服務使用説明、申請	中華電信	+886 7-344-2310	附件 12	44
	申請		中華電信高雄展覽館臨時 FTTB 業務租用及異動申請書			附件 13	45
	10月12日	中華電信高雄展覽館臨時市內電話 +ADSL 租用申請書	高雄營運處	+000 1-344-2310	附件 14	47	
L			中華電信高雄展覽館臨時電話租用 申請書			附件 15	49

- □ 各表格請於11月04日前繳回
- □ 承租淨地的廠商務必填寫附件1、2並回傳
- □ 展商證一個攤位4張

車輛進場動線



車輛撤場動線



合約飯店

飯店名稱	地址及相關資訊	Shuttle Service	優惠訂房連結/代號
漢來飯店 <u>官方網站</u>	801高雄市前金區成功一路266號 07-216-1766	無	訂房代號:ECA2020
華園大飯店 官方網站	801 高雄市前金區六合二路279號 07-241-0123	需預約	訂房連結
福華大飯店 官方網站	800新興區高雄市七賢一路311號 07-236-2323	需預約	訂房連結
寒軒國際大飯店 官方網站	802高雄市苓雅區四維二路33號 07-332-2000#6231	需預約	訂房連結
晶英行館 官方網站	806高雄市前鎮區中山二路199號 07-973-0189	需預約	訂房連結
圓山大飯店 官方網站	高雄市鳥松區圓山路2號 07-370-5911	需預約	訂房代號:ECA2020
國賓大飯店 官方網站	801高雄市民生二路202號 07-211-5211	無	訂房代號:ECA2020

展前週邊交通資訊 (展商手冊p.51)

交通工具	交通方式
高鐵	搭乘高鐵至「左營站」轉乘捷運至「三多商圈站」步行約12-15分鐘即可抵達
火車	搭乘火車至「高雄火車站」轉乘捷運至「三多商圈站」步行約12-15分鐘即可抵達
捷運	三多商圈站步行約12-15分鐘即可抵達;沿新光路綠園道步行約15分鐘
輕軌	營運路段為C1籬仔內站至C8高雄展覽館站,高雄展覽館站步行約3分鐘即可抵達
市區公車	168 環狀東幹線 金獅湖站 > 輕軌夢時代站 214A 小港站 > 歷史博物館 214B (前鎮站至鹽埕埔) 前鎮站 > 捷運鹽埕埔站(大仁路)
高速公路	北上: 中山高國道一號→中正交流道下→沿中正路直行至中華路左轉→中華四路直行至四維路右轉→四維四路直行至成功路左轉→直行成功二路→抵達南下: 中山高國道一號→高雄端/中山路出口下交流道→右轉中山四路直行至新光路左轉→成功二路左轉→抵達

展前週邊交通資訊 (展商手冊p.51)

